

Herausforderungen im Personalmanagement



Stadtwerke Meran
für unsere Stadt

ASM Merano
per la nostra città



Stadtwerke Meran
für unsere Stadt

ASM Merano
per la nostra città

- Fachkräftemangel
- Arbeitgebermarke/Employer Branding
- Zukunftsvision und Personalstrategie
- Rechtliche und bürokratische Hürden



Stadtwerke Meran
für unsere Stadt

ASM Merano
per la nostra città

Warum Fachkräftemangel?

- Demographischer Wandel
- Globaler Wettbewerb
- Geringe Arbeitgeberattraktivität
- Digitalisierung und Technologisierung
- Zyklische Ursachen
- Zweisprachigkeitsnachweis in Öffentlichen Verwaltungen und Inhouse Gesellschaften der Gemeinde



Stadtwerke Meran
für unsere Stadt

ASM Merano
per la nostra città

Betroffene Branchen

- Technische Berufe
- Handwerk
- Pflege
- Medizin
- MINT – Mathematik-Ingenieurwesen-NaWi-Technik

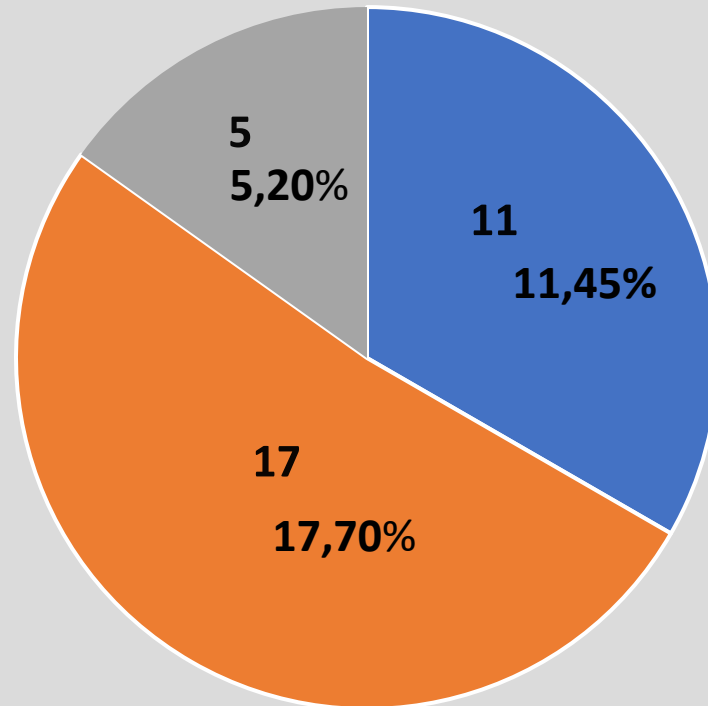




Stadtwerke Meran
für unsere Stadt

ASM Merano
per la nostra città

Fachkräftebedarf Stadtwerke



■ Technische Berufe ■ Handwerk ■ MINT

Personal Stadtwerke 11/2022

96 MitarbeiterInnen

Fehlende Fachkräfte:

Handwerk: 1

Technische Berufe: 2

MINT: 1



Stadtwerke Meran
für unsere Stadt

ASM Merano
per la nostra città

Potenzielle Maßnahmen gegen Fachkräftemangel

- Familienfreundliche Arbeitszeiten (Flexibilität)
- Qualifizierung von Zuwanderern
- Qualifizierung von bestehenden MitarbeiterInnen
- Inklusion von Menschen mit Beeinträchtigung
- Entwicklung hybrider Arbeitsmodelle
- Sprachkompetenz statt Zweisprachigkeitsnachweis
- Optimierung der Unternehmenskultur



Stadtwerke Meran
für unsere Stadt

ASM Merano
per la nostra città

Arbeitgebermarke/Employer Branding

- Was sind unsere Werte – wofür stehen wir als Arbeitgeber?
- Was sind unsere Alleinstellungsmerkmale?
- Was sind unsere Stärken und Vorzüge als Arbeitgeber?
- Was ist unser Arbeitgeberslogan und unsere Kernbotschaft?
- Wer sind unsere Zielgruppen?
- Über welche Kanäle kommunizieren wir?



Stadtwerke Meran
für unsere Stadt

ASM Merano
per la nostra città

Herausforderungen für die Stadtwerke

Entwicklung und Implementierung der Arbeitgebermarke “Smartwerke“ Meran mittels:

- Analyse und Identifikation der Werte und Unternehmenskultur
- Analyse und Identifikation der Stärken und Einzigartigkeit
- Analyse und Identifikation geeigneter Kommunikationskanäle
- Identifikation von MitarbeiterInnen als Markenbotschafter
- Identifikation der Zielgruppen



Stadtwerke Meran
für unsere Stadt

ASM Merano
per la nostra città

Zukunftsvision und Personalstrategie

- Wohin wollen die Stadtwerke Meran in den nächsten 5-10 Jahren?
- Wie werden aus Stadtwerke Smartwerke?
- Wie entwickeln/verändern sich bestehende Dienstleistungen?
- Welches sind potentielle zukünftige Dienstleistungen der SW?
- Welche Maßnahmen müssen die Stadtwerke im HR-Management in der Gegenwart treffen, um „*fit for the future*“ zu sein?



Stadtwerke Meran
für unsere Stadt

ASM Merano
per la nostra città

Zukunftsvision und Personalstrategie

- Wie sieht eine zukunftssträchtige Personalstrategie aus, die Personalentwicklung, Administration, Prozess Management, Performance Management, Employer Branding, Gehaltsmanagement und Digitalisierung einbezieht und umsetzt?



Stadtwerke Meran
für unsere Stadt

ASM Merano
per la nostra città

Rechtliche und bürokratische Hürden

- Einhaltung der Verteilung nach Sprachgruppen auf allen Ebenen, wie es vom Proporz vorgesehen ist (ital: 49,30% - deu: 50,70%)
- Zweisprachigkeitsnachweis und Sprachgruppenzugehörigkeit als Zugangsvoraussetzungen für Auswahlverfahren der Stadtwerke
- Unternehmensstrategie ist an Gemeinderegierung gekoppelt und kann sich bei Regierungswechsel ändern



Stadtwerke Meran
für unsere Stadt

ASM Merano
per la nostra città

Rechtliche und bürokratische Hürden

- Recruiting-Prozess im Vergleich zu Privatunternehmen aufwendig und langwierig
- Sämtliche Veränderungen auf organisatorischer/prozessualer oder rechtlicher Ebene, müssen mittels Abkommen mit Gewerkschaften verhandelt und verschriftlicht werden



Stadtwerke Meran
für unsere Stadt

ASM Merano
per la nostra città

DAS KALTE WASSER WIRD NICHT WÄRMER, WENN DU SPÄTER SPRINGST.

Bodo Schäfer