

ZLM

**ZENTRALES LEHRLINGSMANAGEMENT
IN DER WIENER STADTWERKE GRUPPE**

Aufbau & Best practice Beispiele

IDEE

Eingangsfragestellung: Wie können Synergien in der Gruppe maximal genutzt werden und wie kann daraus zusätzlich ein Wettbewerbsvorteil entstehen?

- Mit gemeinsamem Außenauftritt starke Marken der Gruppe nutzen und maximale Reichweite für alle Konzernunternehmen erreichen
- Zentral gesteuertes Recruiting mit gemeinsamer Umsetzung der Konzernunternehmen
- Konzernweite Ausbildungslösungen & Verbünde
- Sicherstellung von einheitlichen Qualitätsstandards innerhalb der Gruppe
- Einheitliche Rahmenbedingungen innerhalb der Gruppe (Richt-/Leitlinien)
- Vernetzung und Ausbildung von Lehrlingen (Soft Skills)
- Vernetzung und Ausbildung von Ausbilder*innen (Kompetenzerweiterung)
- Expert*innenwissen (Lehre) in der Gruppe für alle Unternehmen zugänglich machen
- Zentrale Koordinationsstelle für Lehrlingsthemen
- Fokus auf strategisch relevante Themen für die gesamte Gruppe legen
- Transparenz in den Zielen, Maßnahmen und Programmen

UMSETZUNG

Für die Umsetzung - Gründung einer Synergieinitiative – zentrales Lehrlingsmanagement

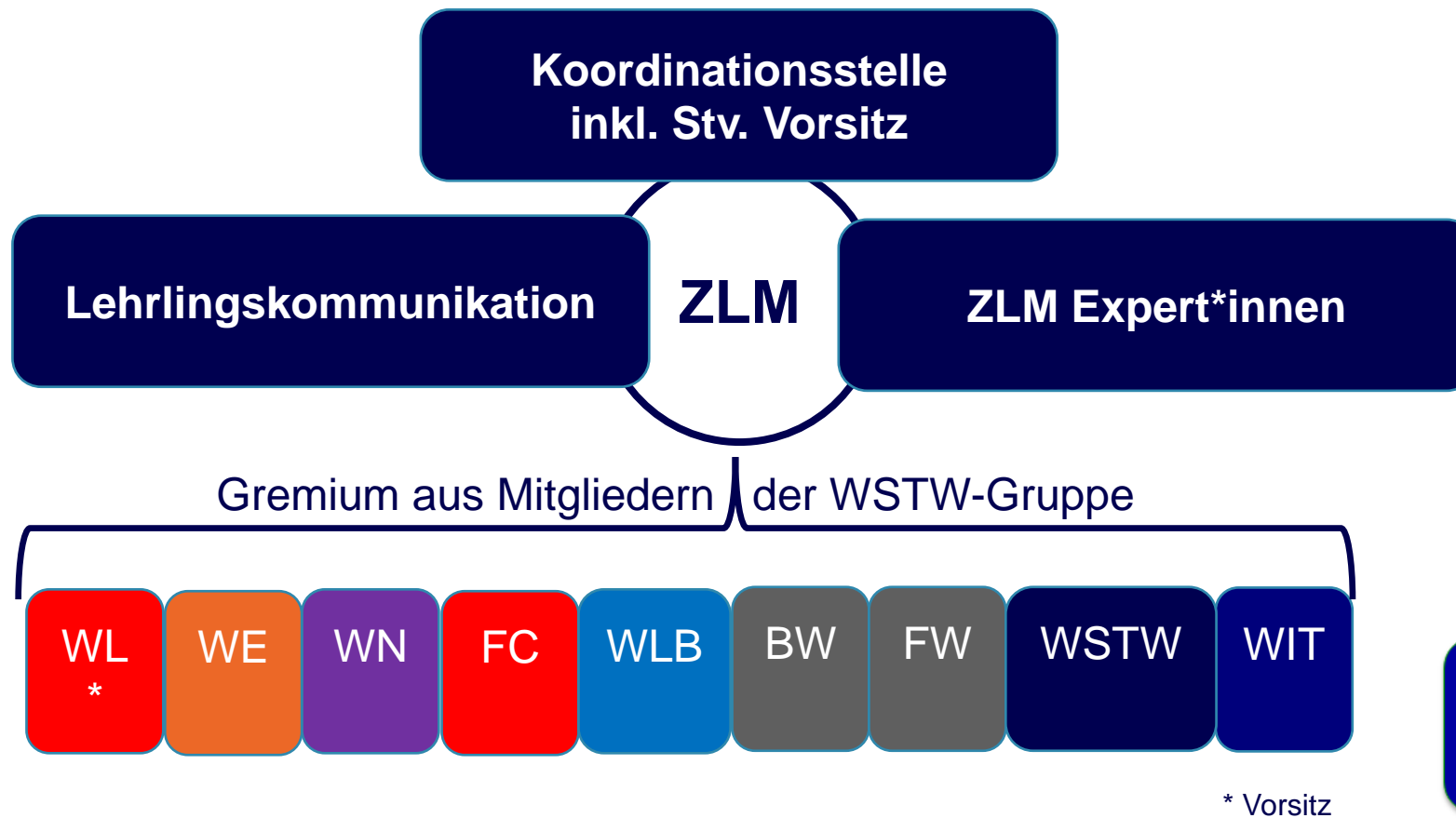
- Ein oder mehrere Unternehmen der Gruppe übernehmen den Vorsitz und die Zentralkoordinierung
- Es ist eine Arbeitsplattform zwischen allen Unternehmen der Gruppe zu bilden
- Starke Verschränkung zu HR-Community und damit verbundenen Konzernzielen
- Schnittstelle zu Geschäftsführung Personal der WSTW
- Verrechnungslogik der entstehenden Zentralkosten und deren Weiterverrechnung
- Prozess zur transparenten Zielfindung ist zu etablieren
- Für einen abgestimmten Außenauftritt sowie Employer Branding Maßnahmen – enge Schnittstelle zu Konzernkommunikation

Die Lehre ist eine der zentralen Antworten auf den Fachkräftemangel und ein wesentlicher Teil der strategischen Personalplanung der Wiener Stadtwerke Gruppe.

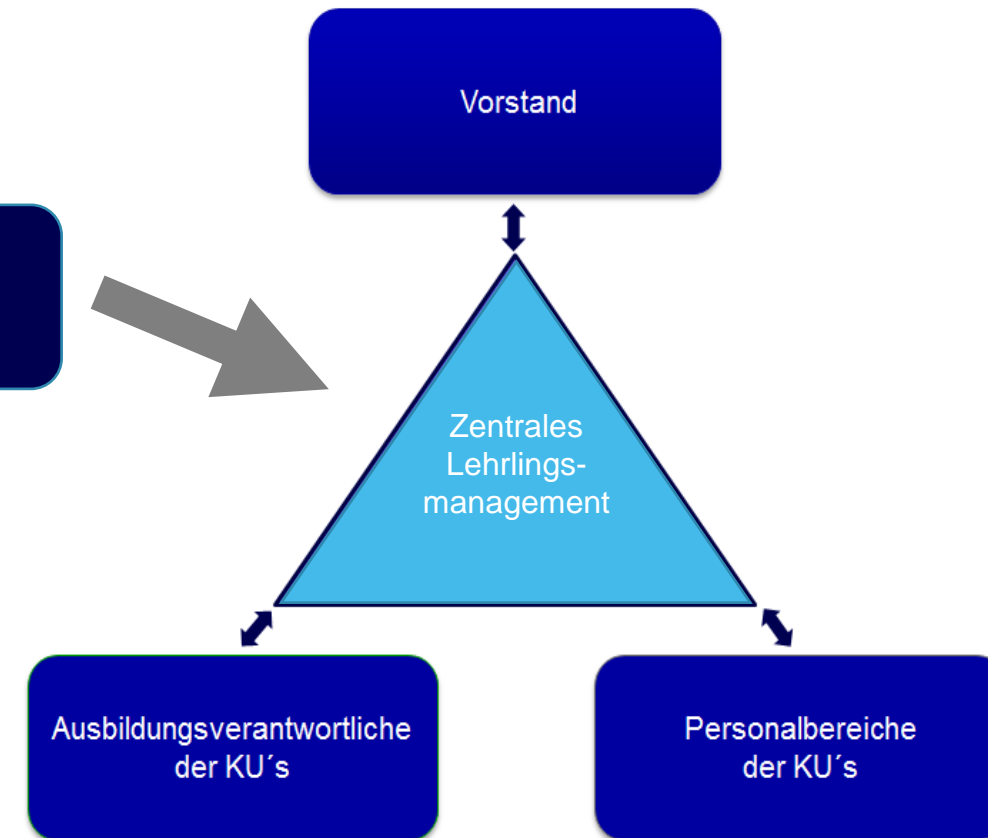
ARBEITSETTING ZLM-NEU

Schaffung eines starken ZLM mit Fokus auf Weiterentwicklung und Synergien innerhalb der Gruppe

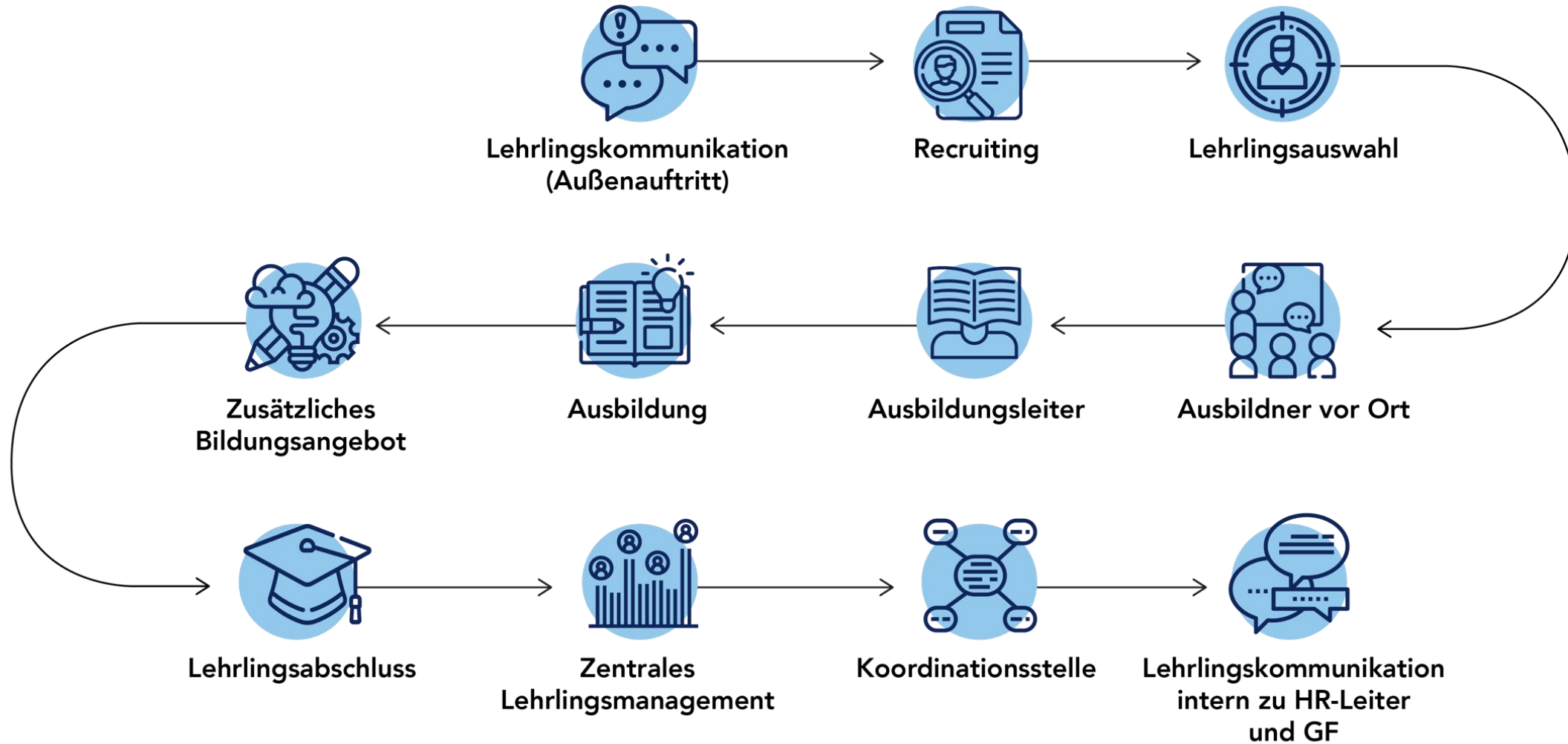
Organisation ZLM



Einbindung ZLM in Organisation



AUFGABENBLÖCKE ZLM



ZIELE & ERFOLG EINES ZENTRALEN LEHRLINGSMANAGEMENTS

- **Die attraktivste Lehrlingsausbildung in der Region Ost anbieten**
- **Gemeinsam als Gruppe die Richtung für die Entwicklung gestalten**
 - **gemeinsam die großen Herausforderungen der kommenden Jahre lösen**
- Die Vorteile der Wiener Stadtwerke Gruppe für alle Unternehmen, die Lehrlinge ausbilden, nutzen
 - Innerhalb der Gruppe ist zu jedem Thema der Lehre Expertise vorhanden
 - Auf bestehenden Erkenntnissen aufbauen – Themen gemeinsam ins Ziel bringen
 - Durch Konzernlösungen sind für kleinere KU bereits ab 1 Lehrling TOP-Ausbildungen mit vertretbarem Aufwand möglich (Overheadkosten gering halten – bspw. konzernweite IT-Lehre)
 - Priorisierung und Fokus auf die zentralen Erfolgsfaktoren
 - Keine Kannibalisierung in der Gruppe

Ein erfolgreiches zentrales Lehrlingsmanagement schafft einen Mehrwert durch die Gruppenstärke für jedes Teilunternehmen der Wiener Stadtwerke.



ZENTRALES LEHRLINGSMANAGEMENT

Beispiele

MÄDCHENOFFENSIVE FÜR TECHN. BERUFE

- **Ziel: 50% Frauen für technische Lehrberufe zu gewinnen**
 - Gemeinsame Umsetzung mit Partner*innen in der Berufsorientierung
 - Klassisches Recruiting evaluieren und niederschwelligeren Zugang schaffen unter Beibehaltung der geforderten Kriterien
 - Als Partner haben wir das Arbeitsmarktservice mit den relevanten dahinterstehenden Organisationen gewonnen
 - 3-stufiges Verfahren
 - Vorstellung des Angebots der WSTW bei Trägerorganisationen
 - Berufsorientierung und Praxiseinblick bei WSTW
 - Schnuppertage mit Praxisbezug & kombinierten Recruiting (Gold-Ticket)
 - Bei Aufnahme über Gold-Ticket – Start Go4Stadtwerke Vorbereitungslehrgang (Durchführung durch AMS)

AUFBAU DER AMS KOOPERATION (INFO BIS BERUFSPRAXIS)

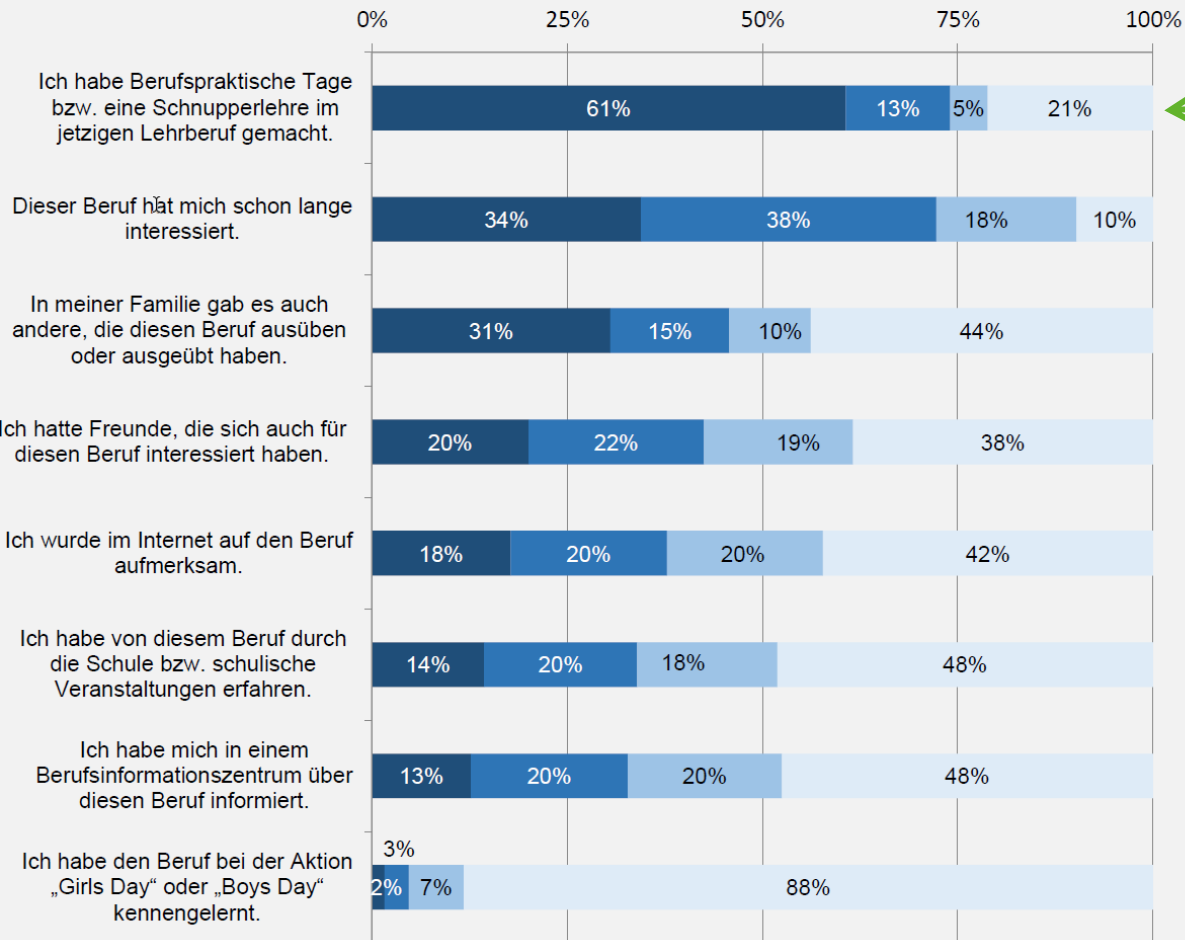


GOLD-TICKET

- **Ziel: (Kurz-)Praktika und Schnuppertage zur Berufsorientierung & für schnelles Recruiting nutzen**
 - Für alle Praktika mit einer Mindestdauer von 15h
 - Als **Schwerpunkt für die Aufnahme von Frauen in techn. Berufe**, kann gleichermaßen für männliche Bewerber genutzt werden (*grds. alle Praktika im Zusammenhang mit einer Lehre als Ziel*)
 - Reduzierung der „gedachten“ Eingangshürde „Mathematik“ bei Frauen
 - Realistisches Bild eines techn. Lehrberufs schaffen
 - Abgleich ob die WSTW-Aufnahmekriterien erfüllt werden
 - **Wollen** (Motivation) – **Teamfähigkeit** (soziale Kompetenz) – **Können** (Fachkompetenz)
 - Aufgaben im Vorfeld
 - Abgleich der Idee mit Zielgruppenerwartung
 - Einführung des neuen Recruiting Pfads in bestehendes Aufnahmeverfahren
 - Klare Rahmenbedingungen für Gold-Ticket schaffen
 - *Allg. Voraussetzungen, Gültigkeit, Einlösung, Dokumentation, max. Anzahl,...*

WIE ERREICHEN WIR DIE ZIELGRUPPE AM BESTEN

Was/wer hat Ihr Interesse für Ihren jetzigen Lehrberuf geweckt / verstärkt?



■ Trifft stark zu ■ Trifft eher zu ■ Trifft eher nicht zu ■ Trifft gar nicht zu

- Dort ansetzen wo wir den größten Hebel haben
- Interessen konkretisieren (Info-Tage)
- Kooperationen aufbauen / verstärken / intensivieren
- Starker Außenauftritt
- Freunde & Verwandtschaft ansprechen

(ibw-NÖ-Umfrage-Lehrlinge-BS-03.2022)

GOLD TICKET UND KLASSISCHES RECRUITING

KLASSISCH

Bewerbungsschreiben

↓
Online-Test

↓
Casting

SCHNUPPERN

Schnuppern oder
berufspraktische Tage

↓
Bei TOP-Eindruck* – GOLD

Ticket (gültig 2 Wo.)

↓
vollständiges Bewerbungsschreiben

←
Zusage

**Bei Erfüllung der Kriterien und Erfassung über Bewertungsbogen*

GOLD-TICKET

GOLD TICKET

für eine Lehrstelle in der Wiener Stadtwerke-Gruppe

Vorname Nachname

.....
VORNAME, NACHNAME

Konzernunternehmen

.....
KONZERNUNTERNEHMEN

Lehrberuf

.....
LEHRBERUF

WIENER LINIEN | WIEN ENERGIE | WIENER NETZE | WIENER LOKALBAHNEN | WIPARK | WIEN IT
BESTATTUNG WIEN | FRIEDHÖFE WIEN | UPSTREAM MOBILITY | FACILITYCOMFORT | GWSG

WIENER STADTWERKE GRUPPE



18. 09. 2021

.....
AUSSTELLUNGSDATUM

HINWEIS

**Dieses Ticket ist für 2 Wochen
ab Ausstellungsdatum gültig.**

In diesem Zeitraum muss die Be-
werbung für den Lehrberuf über
www.wienerstadtwerke.at/lehre
vollständig hochgeladen werden.

RECAP RECRUITING

Aufnahmen gesamt

Stand 13.06.2022

179
(+25)
gesamt

Wiener Linien	93
Wien Energie	36
Wiener Netze	33
Facilitycomfort	6
Wiener Lokalbahnen	2
Wiener Stadtwerke	2
WienIT	2
Friedhöfe Wien	4
B&F Wien	1

Techn./handw.
Aufnahmen**157** davon**30%**Frauenanteil
verdoppelt zu
2021

RECAP RECRUITING

Ausgestellte Gold Tickets

Stand 13.06.2022

35 davon
75%
Frauen-
anteil

Wiener Linien 17

Wien Energie 11

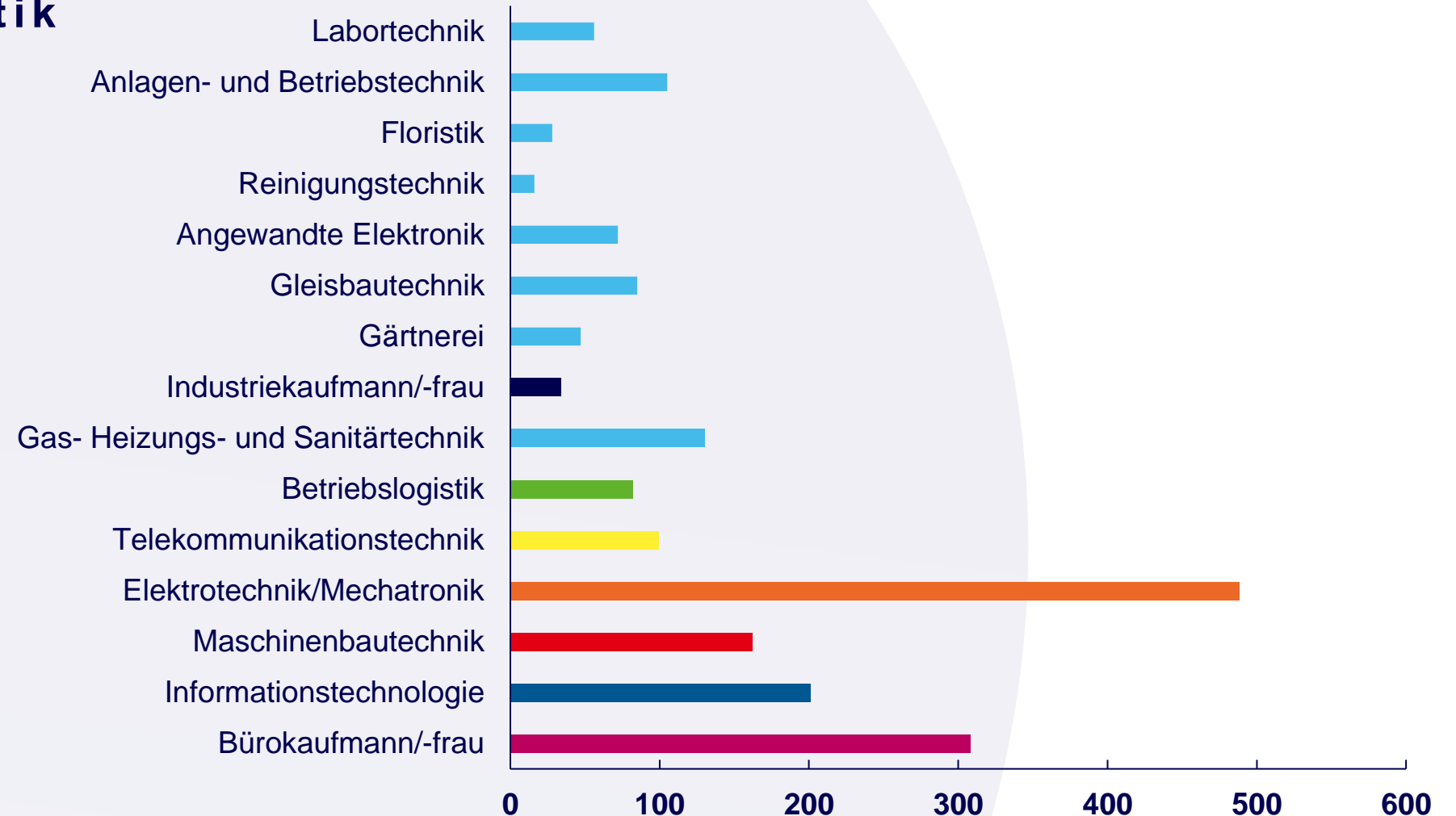
Wiener Netze 6

Facilitycomfort 1

RECAP RECRUITING

Bewerbungsstatistik

Stand 11.05.2022

1913
(-300)

KONZERNLEHRBERUFE (BÜRO & IT-TECHNIK)

- **Ziel: Konzernweit erforderliche Professionen gemeinsam ausbilden**
 - Synergien nutzen, zentral gesteuert, Ausbildungsrotation über den Konzern
 - *Berufe werden mit jeder Überarbeitung komplexer, kaum möglich vollinhaltlich von einem (kleineren) Unternehmen auszubilden*
 - Jedes teilnehmende Unternehmen trägt zur Ausbildung bei, gleichzeitig Reduzierung der Ausbildungsleistung pro Unternehmen
 - Abgestimmt – TOP Ausbildung für jedes Unternehmen der Gruppe ab dem 1.ten Lehrling
 - NEU – Pool Lehrlinge – Zuteilung zu Unternehmen erst im letzten Lehrjahr in Spezialisierungsphase
- Umsetzung
 - co-creation mit allen Unternehmen der Gruppe, die teilnehmen
 - Wiener Linien übernimmt Zentralsteuerungsaufgabe
 - Grundausbildung, Kurse, Prüfungsvorbereitungen zentral
 - Schaffung einer Austauschplattform aller KU und relevanten IT-Bereiche
 - Ausbildungsplan mit Konzernrotation

AUSZUG AUS UNSEREN ZIELEN 2022/23

**Refresh
Lehrlings-
kampagne –
Neues Design**



**Schnelles
Ergebnis nach
Bewerbung – 1
Monat bis Zu-
/Absage**



**Offensive
Gold-Ticket
und
Schnuppertage**



**Konzernweite
IT-Lehre**



**19 Lehrberufe
+ Entwicklung
Ausbildungs-
plätze (rund 800)
in den nächsten 5
Jahren**

AUSZUG AUS DEN PROGRAMMEN & MASSNAHMEN DER LEHRE

- Lehrlingsseminare (Welcome Days, Unternehmenskultur, Suchtprävention (Kabarett), Finanzfit, ...)
- Ausbilder*innen-Fortbildungen (Ausbildungsberechtigung Inhouse, Aufbauprogramm Ausbildung)
- Ausbilder*innen-Dialog – Info, Update und Vernetzung
- Lehre & Matura Inhouse
- Nachhilfe & Förderprogramme – Differenzierung in der Lernförderung/-Forderung (in Vorbereitung)
- Mädchenoffensive
- Gold-Ticket
- Speed-Casting
- Konzernweite Bürolehre
- Konzernweite IT-Lehre (ab 09.2023)
- Konzernweite psychologische Lehrlingsbetreuung
- Lehre für ALLE – Lehre mit Behinderung (in Vorbereitung)
- Lehrlingstag – Abschluss und Begrüßung aller WSTW-Lehrlinge
- Professionelles Lehrlingsmarketing und Außenauftritt
- Great Place to Start © Qualitätssiegel
- Zertifizierter TOP-Lehrbetrieb (WKO)
- Talentry – Mitarbeiter*innen Empfehlungsprogramm Konzern (Zielgruppenspez. Kommunikation)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

